

Курс дизайна в моде предлагает студентам, через изучение различных тем, не только практические навыки в дизайне одежды и эскизов, но и специфическую чувствительность ко всему тому, что представляет собою мода, то есть: новые тенденции, техника – стилистические характеристики одежды, влияние истории костюма, первые теоретические подходы к рабочей методологии и к проектированию коллекций.

Курс затрагивает следующие темы:

- Изучение человеческой анатомии, упрощенной через рисунок
- Изучение разных поз тела, техники работы над эскизами моделей одежды
- Основы анатомического рисунка, создание графических основ и эскизов, над которыми затем студенты работают и создают наброски и рисунки моделей модной одежды
- Введение и проба разных цветных материалов (пантоны, цветные карандаши, акварель, мелки и так далее)
- Объяснение и практика работы с техниками представления разных типов ткани
- Теоретическое введение в рабочую методику, используемую в домах моды для работы над коллекциями
- Работа над модной коллекцией методами творческого проектирования
- Выбор и разработка темы согласно методу проектирования по фазам:

Фаза 1: Фаза творческого поиска через газеты, журналы, книги, каталоги или собственные фото, сделанные в городе.

Фаза 2: Фаза выявления тенденции, конструирование ее панели, которая отражает проведенный по теме творческий поиск.

Фаза 3: Работа над темой через наброски и рисунки моделей одежды.

Фаза 4: Технические схемы и рисунки-планы

Фаза 5: Подготовка и постраничная разбивка презентации своей коллекции

Фаза 6: Представление коллекции

В течение курса, в зависимости от интересов студента, можно углубленно изучать ту или иную тему. Можно углубиться в анализ истории костюма, изучить какого-то конкретного стилиста, сконцентрироваться на работе над презентационной папкой или уделить время проектированию аксессуаров, сумок и туфель.

Курс может иметь различную продолжительность, темы, затрагиваемые в течение первых недель подготовки, в дальнейшем углубляются и расширяются на основе ожиданий студента, его начальной подготовки, его результатов и конечной цели курсов.

Некоторые часы занятий можно посвятить походам с преподавателем по магазинам в творческом поиске, по выставкам, экспозициям, музеям и фирмам, занятым в модном бизнесе.

Этот курс можно пройти в следующих разновидностях:

ИНТЕНСИВНЫЙ КУРС

Уровни: основной и продвинутой

Продолжительность: от 2 недель до 12 месяцев

Расписание: с понедельника по пятницу с 15.00 до 19.00

Часы: 20 часов в неделю

ПОЛУ-ИНТЕНСИВНЫЙ КУРС

Уровни: основной и продвинутой

Продолжительность: от 2 недель до 12 месяцев

Расписание: с понедельника по пятницу с 15.00 до 17.00 или с 17.00 до 19.00

Часы: 10 часов в неделю

ОСНОВНОЙ КУРС

Уровни: основной и продвинутой

Продолжительность: от 2 недель до 12 месяцев

Расписание: 3 вечерних занятия в неделю

Часы: 6 часов в неделю

Занятия проводятся на итальянском или английском языке.

По окончании курса выдается сертификат об участии (Диплом).